张睿敏 ZHANG RUIMIN

2431713772@qq.com · +86 18062777872 · 上海 · 2027届应届生



同济大学 工业设计（机械） 硕士在读 · GPA 4.81/5.0 · IELTS: 7.0 · 保研 2024.09 – 2027.06

都灵理工大学 Systemic Design 硕士在读 · Turin, Italy · GPA 27.78/30 · 双学位 2025.09 – 2027.06

东华大学 工业设计（机械）本科 · GPA 3.75/5.0 · CET-6 · 上海市优秀毕业生 2020.09 – 2024.06 ·

核心技能

产品与设计	用户研究 · 产品定义 · 造型/CMF · 结构协同 · 数据驱动迭代 · 工艺选型 · 供应链与量产
智能交互	VLM/LLM产品化 · 交互原型 · Vibe Coding · Agent流程 · Codex工作流 · AI辅助跨端协调开发
设计工具	Blender · Rhino · Figma · KeyShot · Adobe CC · Python（基础） · Unreal Engine
语言	普通话（母语） · 英语（流利，CET-6， IELTS: 7.0） · 意大利语（A2）

个人作品集
扫码查看

实习经历

赛索德（上海）智能科技有限公司 — 具身智能产品经理 2026.08 – 2026.12
具身轮式双臂机器人公司 · 产品部 · 上海

- 围绕机器人本体快换装置及末端执行器开展技术方案选型分析，系统对比电动/气动/机械三种驱动形式输出选型评估报告，推动评审确定电动方案
- 针对机器人外壳造型与 CMF 提出优化需求，输出材质、工艺与颜色对比方案，协调工业设计、结构和供应链团队推动评审落地，产品已亮相工博会
- 承担工业设计与结构团队需求转译，将接口预留、装配公差等约束纳入外观设计输入；调研欧盟CE、机械安全及电磁兼容，产出合规与采购核对清单
- 定义感知资产生成平台需求：搭建"CAD模型导入→点云转换→操作点标注→现场点云校验"工作流，支撑机器人基于RGBD视觉识别工件坐标与位姿、结合力觉反馈实现精准作业的底层数据基础，协调产品、算法、软件、硬件和工业设计团队推进

腾讯 - AI产品实习生 2026.04 – 2026.08
PCG平台与内容事业群 · 产品工程组 · 北京 · 懂了鸭AI趣味学习内容社区

- 参与"懂了鸭"AI 趣味学习内容社区网页端及微信小程序的产品需求、交互设计、AI 创作 Agent 流程设计、功能测试、问题回收与内测交付
- 编写控件与交互规范文档，制作配套Figma组件并接入内测版本，围绕网页端/小程序的导航、状态、信息层级与跨端适配沉淀可复用设计资产
- 结合工业设计、三维资产与互动叙事，使用Vibe Coding完成多个PCG示范内容；多个作品均在实习期间上线平台内测，作为示范内容支持未来USG共创

同济大学-麻省理工学院上海城市科学实验室 — AI项目实验实习生 2025.04 – 2026.01
CityScope / Bentoscope 本地化再开发 · 上海

- 主导 CityScope 本地化产品定义及 Bentoscope 工作坊/教学原型设计，通过校园与社区工作坊开展用户研究，归纳产品迭代优先级并推进需求落地
- 独立完成两套实体硬件交互平台的设计、结构框架设计组装、设备采购和调试开发，协调设备、材料与现场运行条件；跨地域远程协作带队继续推进项目
- 搭建 DeepSeek+知识库Agent方案，将人工督导拆解为场景诊断/参数建议/分步教学/可解释证据呈现等能力，完成双平台原型搭建调试，于工作坊验证

巍德工业产品设计有限公司（WildDesign）— 产品设计师 2024.07 – 2025.01
德国领先医疗设计机构上海团队 · 上海

- 整合品牌定位、用户场景和工程约束，并行参与5+医疗器械项目及阶段评审，覆盖需求定义、用户研究、造型/CMF、工艺选择、打样验证、沟通交付
- 航天长峰：为便携式呼吸机定义院内临床、户外急救、军用三套差异化造型设计及 CMF 规格体系，支持多细分市场使用场景
- Monovex：在客户定位和工程约束内完成全系产品 CMF、造型与品牌系统设计，整理并交付工程文件；
- REJOIN与艾诺克：结合操作研究和家族设计语言推进造型打样，跟进供应商工艺偏差；JUDcare：完成CT泵主机造型、盖板工艺、双角色交互与 UI 规范

上海言音文化传播有限公司 微醺集设计工作室 — 项目经理、产品设计师 2021.10 – 2024.06
生活美学创意产品工作室 · 上海

- 主导7个系列、20+SKU从市场机会识别、需求定义到产品设计打样、生产管理、渠道定价上线的全流程，完成产品全生命周期管理
- 主导廿四节气日历微信小程序需求定义、视觉和交互设计；结合埋点及用户反馈优化交互引导，已申请软件著作权
- 多渠道运营：工作室公众号3万粉丝、社群400人，东华大学录取书礼包连续两年每年交付 4500 份，中秋月饼礼盒连续三年合作，单品峰值销量 2000+

项目经历

同济大学硕士毕业设计 — 智能桌宠演化系统 2026.06 – 进行中
独立完成 · 导师俞鹰、Maria Luce Lupetti · 同济大学设计创意学院 × 都灵理工设计学院

- 围绕 AI 陪伴与实体产品长期使用问题，提出"多源输入驱动的角色与外观演化"方向，使角色状态变化能在可量化的工作流下转化为实体外观变化
- 完成主控芯片选型与传感器方案设计，板载磁强计实现换壳识别；完成磁铁埋入距离/极性参数的可行性验证；当前推进固件修改、外观设计与实体联调
- 设计外观-实体同步工作流：个性演化触发3D外观自动生成，脚本转可打印文件；地磁传感器实现换壳自动识别，确保数字状态与物理外观一致

宇树Unitree具身设计工作坊 — 获唯一孵化资格 · 中国设计智造大奖创新孵化奖 2025.06 – 2025.11

- 基于游轮用户研究，以宇树人形机器人为载体设计场景化功能、可旋转投影交互和造型方案，围绕移动、陪伴、信息呈现等场景进行功能创新

MOTTURA S.P.A. x Polito Systemic Innovation — 全意大利团队跨文化协作 · 意大利都灵 2025 – 2026.07 · Turin

- 通过物质流图与生态系统服务映射诊断企业全链路痛点，建立系统问题与设计机会之间的关系；形成可行性矩阵，提出物流成本与碳排放优化建议

华为可穿戴 — 基于LLM的智能眼镜拍摄交互设计 2024.09 – 2025.02

- 竞品分析识别现有智能眼镜交互痛点，采用手势启发式研究方法组织用户测试工作坊，收敛出符合大众直觉的拍摄手势体系
- 基于对LLM能力边界判断，结合第一人称视角特性，规划LLM赋能拍摄系统。华为与同济双导师评审机制迭代交付界面原型、交互流程、动效与演示视频

宝马BMW联合创新营 — BMW Zync 品牌AI数字化平台 · 二等奖 2025.07 – 2025.12

- 面向 Z 世代与BMW年轻车主设计 PGC+UGC 内容生态及 AI 视觉共创流程，结合BMW新世代车辆特性，梳理用户从驾驶记录、素材选择到分享的体验链路
- 主导移动端、车载端与 Digital Graffiti 交互原型和动效，探索 AI 融合生成元素、AR 视频分享、用户关系与社交传播机制，获创新营二等奖

荣誉与奖项

- 2026 上海设计100+全球竞赛 · 中国设计智造大奖 创新孵化奖 · KDesign设计大奖 · BMW宝马联合创新营 二等奖
- 2025 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展全国决赛 二等奖 · 上海市普通高等学校优秀毕业生 · The 7th EPACC银奖×2
- 2024 上海市大学生工业设计大赛一等奖×2+三等奖×1 · 科勒敢创设计未来之星30强 · WCM世界校园大师3强 · 校优秀学生
- 2023 国家奖学金 · 香港当代设计奖银奖+铜奖 · 红点设计概念大奖入围终评 · 上海市知行杯大赛一等奖 · 校优秀学生干部